Passport ユーザーガイド

Passportは、世界の産業、経済、消費者に関する ユーロモニターのインサイトを提供する、グローバル マーケット調査のデータベースです。お客様が市場の 背景を分析し、世界のビジネスに影響を与える将来 のトレンドを見極めるのに役立ちます。

本ユーザーガイドでは、Passportの使い方を全体 的に説明しています。必要な情報を効率的に見つ けるためにご利用ください。









データの検索

Passportの検索機能は、情報を素早く見つけられる仕組みになっており非常に便利です

 検索バー

 キーワード検索により、関連性の高い統計データ

 や分析レボートが表示されます

 カテゴリー検索

 ご契約コンテンツをツリー表示させ、カテゴリー、

 国ごと選択、検索いただけます

 以下のカテゴリーから1つ選択ください(次頁へ)

 ※ Industries (業界)

 ※ Economies (経済)

» Consumers (消費者)

» Channel (チャネル) » Cities (都市)

» Companies (企業) » Brands (ブランド)

» Nutrition (栄養)

過去の検索結果を、履歴から再表示するこ

最近の検索内容

保存した検索内容

とができます

» Packaging (パッケージング) » Closures (クロージャー)

A

2





検索機能

「カテゴリー検索」の使い方

カテゴリー内のデータを、階層ごとに確認、検索することができます

			About Earstronitor Help Guide and Vidoos Upp
AII 🗸			Q 60
INDUSTRIES	ECONOMES	CONSUMERS	CHANNEL
CHALL CATEGORIES			
	-		
ECT CATEGORIES (18) () SELECT GEOGRAPHES (0)	5		SEARCH)
ner calorio cola carbonales) (O legaler cola carbonales) (O legal	udadina) (0 gegar sia) (0 tonic within	ther bitters) (O crange tattornates) (O office mer-c	of a Larbanders () Sold and water
carbonated bottled water) @ carbonated natural mineral bottled water	O carbonized spring betted water	Carbonated perified betted witer 0 Savoured bottled	alter O farctorial batted witter
still bottled water 🖉 tabil national internal bottled water. 🧔 still so	ring bottlet water 0 still purified bottlet wate		QEAN ALL
	20		
Specific Calegory	Q.	to salaw entry failerarchy	Select only lowest lovel categories
NDUSTRIES			
Drinks			
Acobalic Drinks			
- Soft Drinks			
3			50. etc.
C 1 Carbon water			
Carbonated Bottled Water			4
Flavoured Bottled Water			
Functional Bottled Water			
💿 🔳 Still Bottled Water			配面
🕒 🗌 Carbonates			88
🛞 📋 Cola Carbonates			68

1 カテゴリータブ 下方のツリーで選択したカテゴリーを表示します 不要なカテゴリーは「x」をクリックください

2 特定カテゴリーの入力検索 検索ボックスにキーワードを直接入力いただ くと、該当するカテゴリーやトピックで、ツリー をフィルタリングすることができます

3 カテゴリーツリーからの選択 »「+」ボタンをクリックして、カテゴリーや サブカテゴリーを展開します

> » 右端こある「i」アイコンをクリックすると、 各カテゴリーの定義が表示されます

4 サブカテゴリーの一括選択

クリックすると、そのカテゴリーから下の階層の すべて、もしくは、最下層のカテゴリーすべてが 一括で選択できます

5 国・地域の選択

カテゴリー選択が終わったったら、 「GEOGRAPHIES」をクリックして、 国・地域の選択をします(次頁へ)



国・地域の選択

この画面で国・地域を選択すると、検索プロセスが完了し、次に結果が表示されます

	INDUSTRIES	805	ECONOMIES		CONSUMERS		CHANNEL		
ALL CATEGORIES	0							6	
T CATEGORIES (18)	SELECT GEOGRA	PHIES (54)							EARCH
tha O actilia O	australia O belgium	O brazil	O buigitis O tasad	is) O switzentend	0 mle 0 m	na) O colombia)	O czech republic	O permany	
ark O egypt O s	ipoin O finland	O france O ut	sited kingdom	oce O hong kon	1 china O Hungary	O indonesia	O india		
O may O japan	O south konse	O malocco	mocco O malaysia	O netherlands	O norway O no	and D Constant w	o poland	fij	CLEAR AL
ilic Goography				a			4 54 69	untries.	
GRAPHIES									
World									
Asia Pacific								5	1
Australasia								T	5
Eastern Europe								1	1
Latin America								1	1
Middle East and Afr	ica							62	4
North America								T	14.) 24. j
Western Europe								-0	1
Western Europe								1	33

A 国・地域タブ 下方のツリーで選択した国・地域を表示します 不要なカテゴリーは「x」をクリックください タブの左「Select Categories」をクリックすると カテゴリー選択に戻ります 特定の国・地域の入力検索 検索ボックスに国・地域名を直接入力いただくと、 該当する国・地域で、ツリーをフィルタリングすることが できます 国・地域ツリーからの選択 »「+ 」ボタンをクリックして、カテゴリーや サブカテゴリーを展開します グループリストからの選択 プルダウンリストから、地域や国のグループ 名を選べば、該当する国を一括して選択 いただけます 国の一括選択 クリックすると、その地域のすべての国 を一括で選択できます 検索の実行 クリックして、選択したカテゴリーと国に合致す る、統計データや分析レポートの結果一覧

を表示させます(次頁へ)





検索結果ページには、検索条件に合致した内容が表示され、データや分析レポートを確認したり、検索条件を保存することができます



選択したカテゴリーと国・地域が表示されます

»「MODIFY SEARCH」をクリックすると、カテゴリー、 国・地域の選択画面に戻り、選択内容を修正す ることができます

»「SAVE SEARCH」をクリックすると、現在の検索 結果を保存済みリストに追加いただけます (ページ3の④)





検索結果ページ

統計データの見方1



1 ページタイトル

検索結果ページで選択したデータセット 項目を表示します

2 テーブルヘッダー

表示中の統計データに関連するヘッダー 名が表示されます

期間の変更

表示されているデータの期間を変更できます デフォルトでは直近6年間が表示されています

データタイプ/シェアタイプの変更

金額ベースや数量ベースなどに変更します

- » Retail Value RSP 消費金額
- » Retail Value MSP 製造出荷金額
- » Retail Volume 消費数量
- など

企業/ブランドシェアの場合、下記シェアタイプに変更

- » GBO (Global Brand Owner): 親会社名 またはグローバルでの企業名
- » NBO (National Brand Owner):子会社名 または現地での企業名
- » UBN (Umbrella Brand Name): ブランドの 傘の最上位にあるブランド名
- » GBN (Global Brand Name): グローバルで 統一している、または認識されているブランド名
- » LBN (Local Brand Name): 現地でのブランド名

Latest/Historical:Latesは現在の、または合併後の企業名を通期にわたり表示し、Historicalではその年ごとの企業名で表示します

5 データ単位の変更 通貨の変換や成長率を換算します

» Currency:現地通貨、米ドル、ユーロ、ポンド、 日本円、スイスフランに変換 y-o-y ex rates は各年の平均為替レートを それぞれの年ご適用、fixed ex rates は直近

- 年の為替レートをすべての年に適用 » Current / Constant : Current Pricesはイン フレを加味した名目値、Constant Pricesはイ ンフレを除いた実質値として表示
- » Growth: Year-on-year growth は各年の 対前年成長率、Period Growth は表示して いる期間全体の年平均成長率、Growth Indexは表示している最も過去の年を100とし た場合の指標を表示

など

 \odot EUROMONITOR INTERNATIONAL 7



統計データの見方2

		AL ~					Q	60		
		NDUS7885	ECONOMES		CONSUMERS		CHANNEL			
100	AND REAL PROPERTY.									
M	arkot Sizos						1			
	diner pares.									
140	testion i				-	Catalogue Castle	man 1 Berline		Area Martine	
1.0	CONTRACT OF A DATA STATE				0			12		0
122	MARTINES DANKE CA	ATTRA DE L'EXTERNO	- Lenz .)		O control to	W11 7 775	and a second second		生 片 朝	
side Type 1	T Geography X		T Data Type T	Und Y	205 7	2016 Y	3007 2	3001 7	2018 T	2020 1
	Clear	Contempleti Natural Minetal Dottion Water	Off trade Volume	million littles.	- 2.8	1.2	3.8	2.4	-63	6
	Chana	Carbonaled Spring Butbud Water	Off-Bade Values	Animare Informer	1	11	-		2	
	crem	Carbonaired Publish History Webr	Off Excel Velutio	PRIMA PRIMA	10.1	18.8	26.8	19.6	73.4	14.
	China	Placound Battisd Water	Off Bado Volumo	10002110100		6.8	1.1	Ξà	1.1	
	clina	Punctional Boltaud Water	CIE Budic Volume	million altres	2,211.8	2,115.8	2,136.5	3.103.2	2.322.5	2,711
	China	Still Natural Minuta Hotbid Weet	CHI ELICH VISIUMO	remarkations	4,013.8	4,060.5	0.101-0	5,691.0	8.001.0	6,071
	Cheny	SAM Spring Rolling Water	Of toda Vouno	Million Mana	14117	6,333.4	1,217.6	8.410.4	8.841.8	4,425.
	CTHNA	Silk Purified Battled Water	CIT Budo Volume	million where	21,240.9	17.303.3	25,221.0	35,700.5	27.106.8	28,000
	CHEM	Low Calarie Cala Carbonates	OF BADY VOLUME	relian titres	86.8	63.8	45.5	124.4	116.0	143
	Cleve	Regular Cola Carbonalov	Of Indo Volumo	Holdison Steam	1.698.1	2294.8	1,011.0	3,123.4	1,190.7	4,617
	ches	Lonoraged Inc.	CIE BUDE Volume	mmenutres	3,294.7	1.116.0	5,398.0	2.368.5	2,364.3	2,114.
	CTENA	Simple Air	OF Rady Volume	million illing			1.1			
	Chena	have water(Dine Dines	Off Inde Valuet	relitor titera		14	1.4			
	china	totalige caliborates	-citt kode Volume	million stores	915.5	795.3	782.2	713.6	182.4	747.
	084	Other Nam-Cala Carbonates	OF BASE Volume	PRIMA PRIMA	712.8	736.8	794.8	795.1	932.8	1.110
	Clima	Liquid Consummation	Off Baubs Visioner	Indition (\$10.00	1.4	- 6.1	8.2	5.4	8.3	4.
	Chena	Powder Calcoretains	Off Budie Volume	tunes	30.345.1	46,305.6	48.435.0	43,831,7	36.851.1	28,115
	China	Not Yours Concordinate 10078, Julius	Off Inside Volumer	relian inter-	31.4	82.1	40.0	48.8	60.0	47.1
	Clima	Encomplished DOS Apps	Off Rode Viewee	Indian Mana	125.2	001.8	4112	425.2	(31.1	101.0
	CTRINE	Jako tainta pip 10-24%. Julices	Off Inside Valumio	ramon stores	3,045.0	7,854.4	1,482.2	7,085.1	6.952.7	4,912
	CO104	Notars.	Of both Volume	milleniders	1.775-0	1,015.8	1.086.3	1,606.6	1.626.8	1,375.3
	Class	Control and Other Plant Walshs	Of Indo Valance	1000020108100	32.8	25.2	38.1	47.2	32.8	10.
	ctexa	and Game	Off Bodie Valumo	instantions.	262.4	314.3	338.8	215.4	\$75.1	3743
	China.	Cathonaing WD. Tea and Kommuche	Off Inside Volumer	millionithms	3	1.0				
	Clima	SHE UTD THE	-CR Bods Visiono	Internation (Black	14,781.8	13,828,8	12,225.2	13,337,2	12.013.9	11,107.
. 18	Clens	Energy Dires.	Off Bodie Volumo	million tables.	1.229.3	1,098.1	1,796.8	1,965.0	2,246.7	3,144,
. 18	Crime.	Sperie Dreas	Off Insda Volumer	millionidana	1,190.2	1,251.8	6,333.6	1,192.6	1,152.0	1.112
. 18	CTHIN	Assues typeciality primes	chit kindo Vrananio	100803411010-0	332.8	0.00	237.0	321.0	292.8	222
	easing trung. Cristal	Carfornialed Natural Mineral Robert Water	216 Brodit Volumo	reman titres.	5.4	1.4	1.1	L.A.	1.8	1.
	Itting King, Crima	Cartomalist Spring Bullion Webs	Off Inside Valuetar	milliontifices	0.0	2.0	0.6	4.4	8.6	0.
	Hong Kong, chile	Carbonanci Purifica Instand Water	-CRE BWOK VIEWOIO	PROFESSION COLORS	. 0.1	- 61	81	11.1	8.1	0.1
	Hong Kung, China	Flavoured Hattise Water	-Diff tracks Valueto	enman tibres.	4.8	11.	3.4	1.1	1.2	L.
	Hang Kinng, China	Turnitional Dottool Water	Off Body Volume	millentiften	1.1	1.1	3.4	1.7	1.0	L.
	Hong Kong, crass	199 National Millional Robbid Water	-cat kinds Manufac	PRIMA PRIMA	19.2	91.8	81.0	61.2	17.8	11
	Herty Kung, China	Nail Tarrey Butlied Water	Off State Values	million three.	.01.1	11.1	12.6	48.7	12.4	16.
	Interna Karna, Chana	Sala Furthed Daillord Waim	Of Roads Verlagence	million tiltun.	181.4	209.7	212.7	221.9	322.6	184.5

アータセットアイコン 各行(カテゴリーと国)における企業 シェア、ブランドシェア、ディストリビュー ションなどのデータセットを表示します

8 統計データの変更

企業シェアやディストリビューションなど、ほかの データセットに変更、表示します

9 データ定義の確認

カテゴリー定義、地域定義、使用している為替 レートやインフレ率などを確認いただけます

10 $7(\mu p - / y - h)$

各列、データのフィルタリングができます 項目名をクリックすると、昇順、降順でソートします

11 検索結果の変更

カテゴリー、国・地域の追加や削除はこちらから

12 データの共有、保存 各アイコンから、パーマリンクで他のユーザーの 方へのシェアやエクセルまたはPDFでのダウン ロード、お気に入り保存(15頁へ)、印刷が できます



 \odot Euromonitor international 8

分析レポートの見方:ブリーフィング

	All V				Q	GO
INDU	JSTRIES	ECONOMIES	CONS	SUMERS	CHANNEL	
taiysis Ł≞≬ø		Il screen as PDF	Consumer	View COVID-19 Page 🖉		
able Of Contents	✓ Briefing	23 Aug 2021	. consumer	Markets		
Introduction Scope Asia Pacific - a cradie of opportunity for global companies Themes transforming Asia Pacific consumer behaviour Increasing digital adoption offers great potential to consumer markets Key trends in brief Trend manifestation	S	terements the report will explore the key themes transforming commer actific in the world beyond the pandemic and the strategies bus vest in to stay relevant, build on extating brand equity and cres- stillence. Tethodology: The themes were identified through a team effort, foor broad coverage in 23 countries across Asia Pacific, from er- nalysis to quantitative consumer surveys. We prompted our an even Asia Pacific offices and polled our expert teams for insight our research and safes. We took those collective insights into a orisitog and drilled down collectively to pinpoint trends that he applications for Asia Pacific commer markers. We then ranked rends to unske the final cut of top five. The top five trends diacut is audoes zerostic. BWG inductions across covering in Asia Pacific	behaviour in Asia inesses should the future making the most part market alysts across s drawing voices dynamic ideation have long term the discussed med in this report the	Iterational Marchine management of the state of the stat		
icross FMCG edefining Asia Pacific consumer landscape Digital Living National Living Nationala	•	We will be leveraging Pasapart in alcones considered in 124th Part (we will be leveraging Pasapart in alcones of the industry sur- trivious, and Euroemanitur International's proprietary Megatre apport the analysis. Report closing date: 30 July 2021: the date the report writing shi its constons and feedback from our clients are a vital part of all a aromomitor International. We welcome the chonce to continue all contact information for the authors can be found at the end of	wey insights, Via only model to apped. of our research at the conversation - of this report.	Settember in Ander Paul II. In der einstelle Ingererfelte gestellenten, Kanneren (2020) Dering Bertreten Verlagen auf der Settember Verlage Zustellenten auf Bertrete Verlagen verlagen auf der eines der Bertreterfelte auf der eine Kanner Henner Verlagen auf der einstellte der Henner Verlagen auf der einstellte der einstellte der Henner Verlagen auf der einstellte der Henner Verlagen auf der Henner Verlagen auf der einstellte der Hen		



関連統計データ、レポートなど 下記、関連情報にアクセスできます ※関連する統結データ ※業界レポート ※会社概要 ※その他の分析レポート

2



分析レポートの見方:国別レポート

			About Euromonitor Help Guide and Videos
Al Y			Q GO
INDUSTRIES	ECONOMIES	CONSUMERS	CHANNEL
BACK TO RESULTS / Sports Drinks in China COUNTRY REPORT I DEC 2020			
	3 CONTEXT 4	DOWNLOAD 5 RELATED	
சி Share my link இ Save to my content கிரி Cha	nge language		
KEY DATA FINDINGS		Market Sizes	
The closure of gyms and fitness centres and fewer oppo lockdown reduce demand for sports drinks in 2020	ortunities to exercise during	Sales of Sports Drinks	7.
Sports drinks records off-trade contraction of 1% in curre volume terms in 2020	ent value terms and 3% drop in	1.416	
On-trade volume sales plummet by 28% in 2020 while of	off-trade volumes drop by 3%	3,000	Forecast
Guangdong Jianlibao Group maintains leadership in spo off-trade value share	orts drinks in 2020 with a 30%	2,000	
Sports drinks is expected to post an off-trade current va constant value CAGR) and a 2% off-trade volume CAGR	lue CAGR of 4% (2% 2020 over the forecast period	1,500	
2020 IMPACT		1000	
Contracting demand in 2020 as the pande	mic dramatically alters		
ifestyles			
Demand for sports drinks is expected to contract in 2020 volume terms. Fewer workout opportunities and the nation during the height of the pandemic reduced demand for sp several confirmed COVID-19 cases were found at the Xinfe the covernment of Bailing to craite the threat bend	in both off-trade value and wide closure of fitness centres orts drinks. On 11 June 2020, df market in Beijing, which led upa the Routing Municipal	500	
Bureau of Sports issued an emergency notice requiring Be sports events, including swimming venues, underground fi facilities, and to suspend basketball, volleyball, football an adversarial sports. From July, improvement in the rate of ir	ing suspend all kinds of thess venues, and shower d other groups and contact ifection in Beijing and other	2006	2020 2025
provinces across China meant sports centres were gradua However, many people remain cautious and continue to av with many avoiding unnecessary time outdoors until the vi	Ily able to resume operations. oid engaging in group sports, rus is completely eradicated or	Sales Performance of Sports Drinks % Y-O-Y Off-trade Volume Growth 2006-2025	
vaccines become available to the population.		-2.8%	

1 分析レポート 主要な調査結果、最新のトレンド、データ をこちらのタブで見ることができます

2 データグラフィクス

市場規模や流通、競合企業の状況に関する データを可視化することができます

3 コンテクスト

当該国のカテゴリーパフォーマンスを他の地域 や業界などと比較し、また社会経済指標とと もに比較します

4 ダウンロード

分析レポートや統計データをダウンロードいた だけます

5 関連情報

関連する分析レポートや統計データを確認い ただけます

6 分析レポートの共有、保存 レポートを他のユーザーと共有したり、「MY

CONTENTS」に保存したり、言語翻訳したりすることができます

アデータグラフオプション データグラフィックスでは、3つのアイコンを使って 以下のことができます

> » テーブルビューへの切替 » 関連する統計データへの切替 » 画像ファイルとしてのエクスポート



(

業界ヤクターページの見方

ECONOMIES.

HEALTH MID

.....

INDUSCOVER.

1000 440

-

Openines | 17 Mary 2021

TRATEGIC THENES

Weiters and Weiters

Discover the key frants shaping future conserver demark

6

m

.

100

(D)

.

100

より広い業界セクターの統計データや分析レポートをご覧いただけます。業界セ クターページには、大局的な戦略的コンテンツやトレンドがまとめられています。





(Innovation) (Corporate Strategy) (Q Emerging Markets) (Q Promunication)

(Pricing and Assortment) (Need States)

(9. Wegemends) (9 Welliness and Wellbeing) (9 COVID-19)

業界セクターページ

TRAME IN

SOFT

Passport

LADIE COMMAND

industriation in the second

4 EXPLORE STATISTICS

Explore Themes

Q. Consumers

Here me data you need.

EXPLORE ANALYSIS

inclustions the state of the model and bitses

3

5

2





ご契約外のコンテンツ

All

ユーロモニターのコンテンツを一挙に集約

グレーのボックスは、現在のご契約対象外の業界セクターや業界を示 しており、当社ウェブサイトの無料コンテンツを紹介しています

グレーの業界セクター グレーのメニューボタンは、現在のご契約対 象外の業界セクターや業界を示しています

ご契約対象外の業界セクターに関連する、

特集コンテンツ







インタラクティブなダッシュボード

Passportのインタラクティブなダッシュボードでは、業界のカテゴリー、企業、チャネ ルのデータを視覚的に表示したり、経済、社会、人口統計データを使って消費者 の動向をより深く分析することができます

アクセス方法

DASHBOARDS

ホーム画面、業界セクター/業界頁の右側 のボックスから、ダッシュボードページにアクセス できます





ダッシュボードページ

コンテンツへのアクセス

自分が保存したコンテンツ、他のユーザーが共有したコンテンツ、最近ダウンロードした コンテンツにアクセスできます









保存データ・サーチ

お問い合わせ

ご質問やご不明な点は、Passportにログインしてい ただき、画面右上の「CONTACT US」からご連 絡いただくか、担当のアカウントマネージャーにお問い 合わせください



