

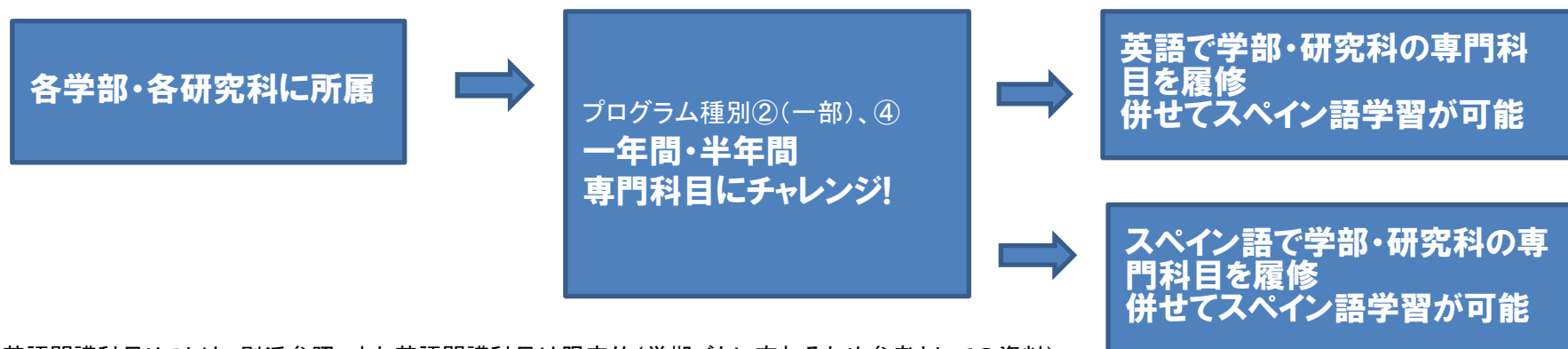
サン・イグナシオ・デ・ロヨラ大学 (Universidad San Ignacio de Loyola)

| | |
|---------|---|
| 所在地 | ペルー共和国、リマ |
| Website | https://usil.edu.pe/ |
| 学生数 | 約18,000名 |
| 留学生数 | 5,800名 |
| 日本国内協定校 | 国際教養大学、近畿大学、立命館アジア太平洋大学、西南学院大学、山形大学、山口大学 |

| 学部・学科・大学院 | 大学概要/歴史 |
|---|--|
| ☆Architecture(建築) ☆Hospitality, Tourism and Gastronomy (ホスピタリティ、観光、食) ☆Law(法) ☆Humanities(人文学) ☆Engineering(工学) ☆Health Science(健康科学) ☆Business Science(経営) ☆Education(教育) ☆Communication(コミュニケーション) ☆は英語開講科目のある学部・大学院を指す。 | 1995年に創立されたサン・イグナシオ・デ・ロヨラ大学は、ペルー共和国の首都であるリマに位置する私立大学。人文社会科学系の学部、工学、建築、健康科学等の合計8学部を有する総合大学である。 毎年多数の外国人留学生を受け入れている国際色豊かな大学で、英語開講科目も豊富に提供されている。293大学の協定校を有する。サン・イグナシオ・デ・ロヨラ大学があるリマは、ペルー共和国の首都並びに政治、文化、金融、商業、工業の中心地であり、人口は約1,021万人。ペルー共和国で最大の都市であると同時に、南米有数の世界都市である。 ※大学概要・歴史については協定締結時の情報です。 |

留学プログラム概要

留学タイプ(例)



- ・英語開講科目リストは、別添参照。また英語開講科目は限定的(学期ごとに変わるため参考としての資料)
- ・渡航前にオンラインでスペイン語学習が可能(ただし、有料)

ENGLISH COURSES CATALOGUE

| FACULTY | PROGRAM | ENGLISH COURSES | | | |
|---|--|--|--|------------------------|--------------------------|
| ADMINISTRACIÓN HOTELERA, TURISMO Y GASTRONOMÍA | ADMINISTRACIÓN EN TURISMO | CONSULTORÍA | | | |
| | | DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS | | | |
| | | DIRECCIÓN DE MARKETING EN TURISMO | | | |
| | | DIRECCIÓN DE MARKETING TURÍSTICO | | | |
| | | GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO | | | |
| | ADMINISTRACIÓN HOTELERA | ADMINISTRACIÓN HOTELERA | GESTIÓN Y EVALUACIÓN AMBIENTAL | | |
| | | | ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES EN SERVICIOS | | |
| | | | ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO | | |
| | | | ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA EN HOTELERÍA | | |
| | | | FUNDAMENTOS DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD | | |
| | | | GESTIÓN DE INGRESOS | | |
| | | | GESTIÓN DE OPERACIONES DE ALOJAMIENTO I | | |
| | | | GESTIÓN SOSTENIBLE DE INSTALACIONES HOTELERAS | | |
| | | | HOSPITALITY MANAGEMENT CAPSTONE | | |
| | | | HOSPITALITY MARKETING | | |
| | | | HOTEL OPERATIONS | | |
| MARKETING ESTRATÉGICO EN SERVICIOS | | | | | |
| PLANEAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA EN HOTELERÍA | | | | | |
| REALIDAD NACIONAL Y GLOBALIZACIÓN | | | | | |
| STRATEGIC HOSPITALITY MANAGEMENT | | | | | |
| ARTE CULINARIO | ARTE CULINARIO | COCINA EUROPEA I | | | |
| | | COCINA EUROPEA II | | | |
| | | GARDE MANGER | | | |
| GASTRONOMÍA Y GESTIÓN DE RESTAURANTES | GASTRONOMÍA Y GESTIÓN DE RESTAURANTES | INTRODUCCIÓN A LAS BEBIDAS | | | |
| | | MARKETING DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| | | MARKETING EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS | | | |
| | | RESTAURANT MANAGEMENT | | | |
| ARQUITECTURA | ARQUITECTURA, URBANISMO Y TERRITORIO | PLANEAMIENTO Y GESTIÓN URBANA | | | |
| CIENCIAS EMPRESARIALES | ADMINISTRACIÓN | ADMINISTRACION PARA LOS NEGOCIOS | | | |
| | | BRAND MANAGEMENT | | | |
| | | ESTRATEGIAS GERENCIALES | | | |
| | | ÉTICA | | | |
| | | GERENCIA DE CAPITAL HUMANO | | | |
| | | GERENCIA DE MARKETING | | | |
| | | GESTION DE EMPRESAS | | | |
| | | HUMAN RESOURCE MANAGEMENT | | | |
| | | INTERNATIONAL BUSINESS CAPSTONE | | | |
| | | LEADERSHIP AND COMMUNICATION | | | |
| | | LIDERAZGO ORGANIZACIONAL | | | |
| | | MACROECONOMÍA Y NEGOCIOS | | | |
| | | MARKETING GLOBAL | | | |
| | | MERCADOS FINANCIEROS | | | |
| | | OPERACIONES Y LOGISTICA | | | |
| | PLANEAMIENTO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA | | | | |
| | ADM. Y EMPRENDIMIENTO | ADM. Y EMPRENDIMIENTO | PROJECT MANAGEMENT | | |
| | | | ECONOMIA GENERAL | | |
| | | | FINANZAS PUBLICAS | | |
| | | | MICROECONOMIA | | |
| | | | PERUVIAN ECONOMY | | |
| | ECONOMÍA | ECONOMÍA | TEORIA MONETARIA | | |
| | | | ECONOMIA GLOBAL | | |
| | | | BUSINESS CAPSTONE | | |
| | | | INTERNATIONAL BUSINESS | INTERNATIONAL BUSINESS | DERECHO INTERNACIONAL |
| | | | | | GLOBAL BUSINESS STRATEGY |
| | | | | | GLOBAL MANAGEMENT SKILLS |
| | | | | | INTERNATIONAL BUSINESS |
| | INTERNATIONAL CURRENT BUSINESS PRACTICES | | | | |
| | INTERNATIONAL FINANCE | | | | |
| | INTERNATIONAL FREIGHT AND INSURANCE | | | | |
| | INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES | | | | |
| | INTERNATIONAL OPERATIONS | | | | |
| | NEGOCIACIÓN Y LIDERAZGO COMERCIAL | | | | |
| | STRATEGIC MANAGEMENT | | | | |
| | MARKETING | MARKETING | CANALES Y DISTRIBUCION EN MARKETING | | |
| | | | E-MARKETING | | |
| | | | ENTREPRENEURSHIP | | |
| | | | INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES | | |
| | | | MARKETING MANAGEMENT | | |
| PLANEAMIENTO Y DIRECCION DE MARKETING | | | | | |

ENGLISH COURSES CATALOGUE

| FACULTY | PROGRAM | ENGLISH COURSES | |
|--------------------------------------|--|---|---|
| COMUNICACIÓN | COMUNICACIONES | MARKETING CAPSTONE | |
| | | PROMOTION & INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS | |
| DERECHO | DERECHO | BASES LEGALES | |
| | | INGLÉS JURÍDICO | |
| | RELACIONES INTERNACIONALES | LEGAL ENGLISH | |
| | | TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN | |
| EDUCACIÓN | EDUCACIÓN INICIAL | EVAL. DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL | |
| IDIOMAS | IDIOMAS | ORIENTACIÓN Y CONSEJERÍA FAMILIAR | |
| | | ESPAÑOL ELEMENTAL | |
| | | ESPAÑOL PREINTERMEDIO | |
| | | ESPAÑOL INTERMEDIO | |
| | | ADVANCED LISTENING & SPEAKING | |
| | | ADVANCED READING & WRITING | |
| | | ARGUMENTATION AND DEBATE | |
| | | ENGLISH COMPOSITION | |
| | | ENGLISH COMPOSITION I | |
| | | ENGLISH COMPOSITION II | |
| | | ENGLISH FOR BUSINESS | |
| | | ENGLISH FOR ENGINEERING | |
| | | ENGLISH FOR HOSPITALITY AND TOURISM | |
| | | GLOBAL UNDERSTANDING SEMINAR | |
| | | PUBLIC SPEAKING | |
| | | WRITING FOR ENGINEERING | |
| | | INGENIERÍA | INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y AGRONEGOCIOS |
| | MANEJO POST COSECHA II | | |
| INGENIERÍA AMBIENTAL | ENVIRONMENTAL SCIENCES | | |
| | GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS | | |
| INGENIERÍA EMPRESARIAL | | | FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS |
| | | | GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA |
| | | | GESTIÓN DE PROYECTOS PARA ING. EMPRESARIAL |
| | | | GESTIÓN DE PROYECTOS: CASO NEGOCIO |
| | | | PROCESOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS |
| | TALLER DE INTEGRACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS | | |
| INGENIERÍA INFORMÁTICA Y DE SISTEMAS | | | CALIDAD DE SOFTWARE Y SISTEMAS |
| | | | PROYECTOS GLOBALIZADOS |
| | | TECNOLOGÍAS EMERGENTES | |
| CIENCIAS DE LA SALUD | NUTRICIÓN Y DIETÉTICA | TECNOLOGÍA Y BIOTECNOLOGÍA | |
| | PSICOLOGÍA | | DESARROLLO HUMANO |
| | | | ENFOQUES PSICOTERAPÉUTICOS |
| | | | GESTIÓN DE PERSONAS |
| | | | INTRODUCCIÓN A LA PSICOTERAPIA |

*This Course catalogue corresponds to courses taught entirely in english.

* Spanish classes are taught completely in Spanish and the class will be assigned by a Certificate/Transcript or the Spanish Placement Test (SPT)

Note: These are the courses offered in last semesters, a 20% of this list may change for next semester.