

【経営学部国際経営学科】「身につく力」の設定と授業科目との関係

経営学部国際経営学科ディプロマ・ポリシー		【身につく力】		
DP1 自立した良識ある市民としての判断力と実践力 (1) 複雑多様な問題の本質を究明し、自己の意見を形成し、主体的に行動する態度を身につけている。 (2) 創造的・主体的に問題解決にあたる実践的能力を身につけている。		①課題発見力	②主体性	③実行力
DP2 国際的感性とコミュニケーション能力 (1) 世界各国のさまざまな文化的・社会的多様性を理解できる能力を身につけている。 (2) 世界で活躍するに必要な、教養と語学力に裏付けられたコミュニケーション能力を身につけている。		①国際理解	②異文化理解	③コミュニケーション能力
DP3 時代の課題と社会の要請に応えた専門的知識と技能 (1) 経営学全般にわたる専門的知識を身につけている。 (2) 世界各国の経営風土を理解できる、「国際経営」に関する専門的知識を身につけている。 (3) 創造的な問題解決能力を身につけている。		①経営学基礎力	②経営学応用力	③問題解決力

授業科目の 名称	授業を行う 年次	単位数	DP1			DP2			DP3		
			①	②	③	①	②	③	①	②	③
FYS	1	2	○	○	○			◎			
必修(選択必修)の外国語科目	1～4	1～2				◎	○	◎			
上記以外の外国語科目	1～4	1～2				◎	○	◎			
「教養基礎演習」の科目	1～4	2									
文章表現基礎演習	1～4	2	○		○						○
教養データサイエンス	1～4	2	○		○						○
「人文の分野」の科目	1～4	2									
哲学	1～4	2				○	○				
倫理学	1～4	2				○	○				
宗教学	1～4	2				○	○				
心理学	1～4	2				○	○				
文学	1～4	2				○	○				
日本語学	1～4	2				○	○				
言語学	1～4	2				○	○				
世界史	1～4	2				○	○				
日本史	1～4	2				○	○				
民俗学	1～4	2				○	○				
考古学	1～4	2				○	○				
文化人類学	1～4	2				○	○				
「社会の分野」の科目	1～4	2									
社会学	1～4	2					◎				
人文地理学	1～4	2					◎				
法学	1～4	2					◎				
日本国憲法	1～4	2					◎				
政治学	1～4	2					◎				
グローバル世界のあり方	1～4	2					◎				
経済学	1～4	2					◎				
ジェンダー論	1～4	2					◎				
経営学	1～4	2					◎				
生涯学習論	1～4	2					◎				
社会心理学	1～4	2					◎				
日本事情	1～4	2					◎				
「自然の分野」の科目	1～4	2									
基礎数学	1～4	2							○		○
数学と論理	1～4	2							○		○
物理学の基礎	1～4	2							○		○
物理学の展開	1～4	2							○		○
化学の基礎	1～4	2							○		○
化学の展開	1～4	2							○		○
生物学の基礎	1～4	2							○		○
生物と環境	1～4	2							○		○
生命科学	1～4	2							○		○
科学技術論	1～4	2							○		○
体験型研修(自然の分野)	1～4	2							○		○
天文学	1～4	2							○		○
データサイエンス数学基礎	1～4	2							○		○
教養デジタルテクノロジー	1～4	2							○		○
AIの実践と社会への展開	1～4	1							○		○
「人間形成の分野」の科目	1～4	1～2									
キャリアデザイン	1～4	2	○	○	◎		○	◎			
ボランティア論	1～4	2	○	○	◎		○	◎			
アート&デザイン	1～4	2	○	○	◎		○	◎			
神奈川大学の歴史	1～4	2	○	○	◎		○	◎			
手話入門	1～4	2	○	○	◎		○	◎			
体験型研修(人間形成の分野)	1～4	2	○	○	◎		○	◎			
健康科学とスポーツⅠ	1～4	1	○	○	◎		○	◎			
健康科学とスポーツⅡ	1～4	1	○	○	◎		○	◎			
生涯スポーツ	1～4	1	○	○	◎		○	◎			
メンタルヘルス	1～4	2	○	○	◎		○	◎			
体験型研修(スポーツ)	1～4	2	○	○	◎		○	◎			
社会生活と健康	1～4	2	○	○	◎		○	◎			
「現代社会と市民」の科目	1～4	2									
社会と人間	1～4	2				○					
科学技術と社会	1～4	2				○					
世界の中の日本	1～4	2				○					
公共の新しいかたちをもとめて	1～4	2				○					
観光とコミュニティ	1～4	2				○					

授業科目の 名称	授業を行う 年次	単位数	DP1			DP2			DP3		
			①	②	③	①	②	③	①	②	③
社会生活とスポーツ	1～4	2				○					
環境と社会	1～4	2				○					
科学の世界	1～4	2				○					
建築と都市	1～4	2				○					
テーマ演習	1～4	2				○					
2年次演習	2	2		◎		○	○	◎	○		
演習Ⅰ	3	2		◎		○	○	○		◎	
演習Ⅱ	3	2		◎		○	○	○		◎	
演習Ⅲ	4	2	◎	○	○			○			◎
演習Ⅳ(含む卒業論文)	4	2	◎	○	○			○			◎
経営の基礎	1	2	○			○			◎		
会計の基礎	1	2	○						◎		
経営学総論	1	2	○			○			◎	○	
マーケティング論	2	2	○						◎	○	
国際経営論	2	2	○			◎			◎	○	
デザイン経営論	1	2	◎		◎				○		○
異文化間コミュニケーション	1	2				○	◎	○			
簿記原理	1	2							◎		
会計学原理Ⅰ	2	2							◎		
経営管理論	2	2							◎	○	
経営戦略論	2	2	○						◎	○	
マーケティング戦略論	2	2	○						○	◎	
人的資源管理論	3	2	○						○	◎	
経営組織論	3	2							○	◎	
事例研究Ⅰ	1	2	○						◎	○	○
キャリア形成論	1	2	○	◎				○	○		○
マクロ経済学	1	2	○						◎	○	○
ミクロ経済学	1	2	○						◎	○	○
経営史	2	2	○						◎	○	○
政府と財政	2	2	○						◎	○	○
民法Ⅰ	2	2	○						◎	○	○
生産管理論	2	2	○						◎	○	○
日本経営史	2	2	○						◎	○	○
事例研究Ⅲ	2	2	○						◎	○	○
コーポレート・ガバナンス論	2	2	○						◎	○	○
自治体経営論	2	2	○						◎	○	○
民法Ⅱ	2	2	○						◎	○	○
経営計画論	2	2	○						◎	○	○
経済法	2	2	○						◎	○	○
グローバル企業論	3	2	○						○	◎	○
中小企業論	3	2	○						○	◎	○
企業の社会的責任論	3	2	○						○	◎	○
地方財政	3	2	○						○	◎	○
NPOマネジメント	3	2	○						○	◎	○
国際ビジネスと契約	3	2	○						○	◎	○
国際法務	3	2	○						○	◎	○
国際比較経営論	3	2	○						○	◎	○
ベンチャー論	3	2	○						○	◎	○
事例研究Ⅱ	1	2	○						◎	○	○
会計監査総論	2	2	○						◎	○	○
原価計算入門	2	2	○						◎	○	○
中級簿記	2	2	○						◎	○	○
管理会計総論	2	2	○						◎	○	○
金融論	2	2	○						◎	○	○
銀行論	2	2	○						◎	○	○
会計監査基準論	2	2	○						◎	○	○
会計学原理Ⅱ	2	2	○						◎	○	○
原価計算の基礎	2	2	○						◎	○	○
上級簿記	2	2	○						◎	○	○
現代管理会計論	2	2	○						◎	○	○
非営利企業会計論	2	2	○						◎	○	○
コーポレート・ファイナンス	2	2	○						◎	○	○
経営分析の基礎	3	2	○						◎	○	○
国際会計総論	3	2	○			○			○	◎	○
リスクマネジメント論	3	2	○						○	◎	○
会社法Ⅰ	3	2	○						○	◎	○
税法	3	2	○						○	◎	○
国際金融論	3	2	○			○			○	◎	○
証券市場論	3	2	○						○	◎	○
経営分析の応用	3	2	○						○	◎	○
国際会計基準論	3	2	○			○			○	◎	○
会社法Ⅱ	3	2	○						○	◎	○
知的財産権と情報倫理	1	2	○						◎	○	○
コンピュータ演習	1	2			○			○			
ビジネスモデル入門	1	2	○	○					◎	○	◎
ビジネス統計	1	2	◎						○	○	○
デジタルファブリケーション	1	2	○	○	◎			○			◎
情報デザイン	1	2		○	◎			○			◎
マーケティングリサーチ	2	2	◎	○	○				○	◎	
デジタルグラフィックス	2	2		○	◎						
ヒューマンセンタードデザイン	2	2	◎	○	○			○			◎
Webプログラミング	2	2		○	◎						◎
流通論	2	2	◎		○				○	◎	○
消費者行動論	2	2	◎		○				○	◎	○
マーケティング・コミュニケーション	2	2	◎					○	○	◎	○
データ分析論	2	2	◎		○				○	○	

授業科目の 名称	授業を行う 年次	単位数	DP1			DP2			DP3		
			①	②	③	①	②	③	①	②	③
映像メディアデザイン	2	2		○	◎			○			◎
ソーシャル・マーケティング	3	2	◎		○				○	◎	○
サービス・マーケティング	3	2	◎		○				○	◎	○
経営工学概論	3	2	◎		○				○	◎	○
経営情報論	3	2	○		○				◎	○	◎
映像メディアとコミュニケーション	3	2		○	○		○	◎			◎
プログラミング演習	3	2		○	◎						◎
ビジネスとテクノロジー	3	2	○						○	◎	○
国際マーケティング論	3	2				○	◎		○	◎	○
産業社会論	3	2	○						○	◎	
サプライチェーン・マネジメント	3	2	○						○	◎	○
情報メディア論	3	2	◎					○			◎
スタディー・アブロードⅠ	1	2		○	○	◎	◎	○			
スタディー・アブロードⅡ	1	2		○	◎	○	◎	○			
国際社会論	1	2	◎			◎	○	○			
政治学概説	1	2	◎			◎	○				○
地理学(含地誌)	1	2	◎	○		○	◎				○
社会学概論	2	2	◎	◎		○	○				
国際政治学Ⅰ	2	2	◎	○		◎	○	○			
国際地域論(オセアニア)	2	2	○	○		◎	◎	○			
国際地域論(北アメリカ)	2	2	○	○		○	◎	◎			
国際地域論(東アジア)	2	2	◎	○		○	◎	○			
外国史概論A	2	2	○			◎	◎				
日本文化論	2	2	○	○		○	◎	◎			
ジェンダーと社会	2	2	◎	○		○	◎				
国際関係論	2	2	◎			◎	○	○			
国際政治学Ⅱ	2	2	◎	○		◎	○	○			
国際地域論(東南アジア)	2	2	○	○		◎	◎	○			
国際地域論(ヨーロッパ)	2	2	◎	○		◎	○	○			
国際地域論(ラテンアメリカ)	2	2	○	○		◎	◎	○			
外国史概論B	2	2	○			◎	◎				
国際地域論(ロシア・中央アジア)	3	2	○			◎	◎	○			
国際地域論(南アジア)	3	2	○			◎	○	○		○	
国際地域論(中東・アフリカ)	3	2	○			○	◎	○			
多文化社会論	3	2	◎	○		○	◎	○			
マネジメントプログラム入門	1	2		○					◎		◎
マネジメントプログラムⅠ	2	2	◎	○	○					○	◎
マネジメントプログラムⅡ	2	2	◎	○	○					○	◎
デザイン演習Ⅰ	1	2	◎	○	◎		○	○			
デザイン演習Ⅱ	1	2	◎	○	◎		○	○			
デザイン演習Ⅲ	2	2		○	◎			○			◎
デザイン演習Ⅳ	2	2		○	◎			○			◎
デザイン演習Ⅴ	2	2	○		○				○	◎	◎
IBC Bridge	1～2	2				◎	○	◎	○	○	
IBC演習	1～2	2				◎	○	◎	○	○	
Pre-IBC演習	2	2	○	○		◎	○	◎			
Business Communication	3	2			○	○	◎	◎			○
International Work Environments	3	2			○	○	◎	◎			○
日本史概論Ⅰ	1	2					○				
日本史概論Ⅱ	1	2					○				
スポーツ経営論	1	2	○			○			○	○	
健康経営論	2	2	○								○
哲学概論Ⅰ	2	2				○	○				
宗教学概論Ⅰ	2	2				○	○				
キャリアモデル研究	2	2	○	○	○						
コーチング論	2	2		○	○			◎			
チームビルディング演習	2	2	○	◎	◎			○			○
哲学概論Ⅱ	2	2				○	◎				
宗教学概論Ⅱ	2	2				◎	○				
ライフコース論	2	2		○			○				
専門入門演習	2	2		◎		○	○	◎	○		

◎=DPと「身につく力」の要素が特に関連している

○=DPと「身につく力」の要素が関連している