

想像しよう これからの小町のこと。

—小町通り景観形成シーン集 展示—

日時：2024年3月4日（月）—11日（月） 10:00—19:00

場所：MUJlcom ホテルメトロポリタン鎌倉1F

主催：神奈川大学都市計画研究室、鎌倉市都市景観課
協力：（一社）ひと・まち・鎌倉ネットワーク、鎌倉小町商店会

小町通り
景観形成シーン集

アンケート回答は
こちらから



小町通りの景観づくりに向けて



小町通りは賑わいながらも独特の風情を持ち、鎌倉を象徴する重要な通りです。

2022年度から、神奈川大学都市計画研究室、鎌倉市、鎌倉小町商店会、ひと・まち鎌倉ネットワークは小町通りの景観づくりに向けた取り組みを進めてきました。

現在の小町通りには、鎌倉市景観計画の景観形成基準や「あなたがつくる小町通りの景観 まち並み作法（景観形成ガイドライン）」が策定され、建物の高さや色、背景の山並みへの眺望を確保することなど、周辺への配慮が求められています。

現在のゆるやかな決まりを踏まえつつ、「今後の小町通りであって欲しい・小町通りらしいシーン」という

観点から、話し合いと検討を重ねてきました。この度展示する「小町通り景観形成シーン集」は、学生の景観調査・分析・提案と、「いざ、小町通りの未来へ」と題した3度のワークショップでの意見交換を組み合わせでできた成果です。

「小町通り景観形成シーン集」は、小町通りのより良い景観を創出するためのヒントとして活用されることを目的としています。小町通りの継承とより良い景観のヒントとなり、小町通りの魅力をより広く伝える手助けとなることを目指します。

期間中、会場とオンラインの両方でシーン集の展示とアンケートを実施します。ぜひアンケートにご協力いただき、多くの皆様のご意見をお寄せください！



「小町通り景観形成シーン集」の見方

シーンは全部で24。現在の「小町通りの空間的特徴」と、これからの小町通りに向けた「シーンを創出する設計の工夫」の2部構成にしています。

それぞれのシーンは、イメージイラストに加えて、空間イメージを表現するフレーズと簡単な解説を載せています。

小町通りの空間的特徴

シーンを創出する設計の工夫

品よく賑わう看板

Classy and lively signage



看板の露出が小町通りの賑わいを演出する一つの要素になる

フレーズ

シーンのイメージを一言で伝えます

イメージイラスト

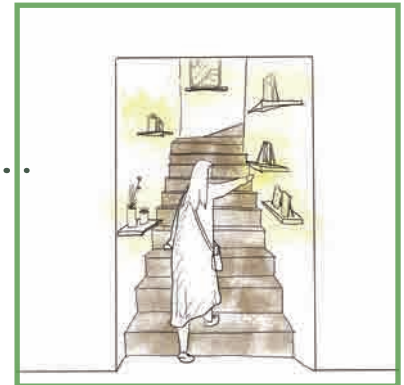
空間イメージを伝えるイラスト。シーンの特徴を示す色付き箇所注目！

解説

イメージイラストと合わせて読んでみてください

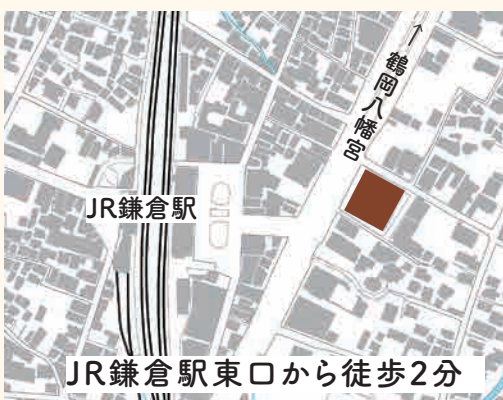
上りたくなる階段

Stairs that invite you to come up



階段に仕掛けを作ることで2階への興味を持たせる

会場へのアクセス



鎌倉市小町1-8-1

ホテルメトロポリタン鎌倉 1F MUJIconイベントスペース奥



シーン集は展示終了後もWebで見られます！

小町通り景観形成シーン集



アンケート回答はこちら

