大学別募集チーム数の調整について

１．昨年の実績

・参加企業数　３４社、３７テーマ

・受入可能チーム数　２３３チーム

・応募チーム数　　　２６６チーム

２．本年の状況

・参加企業数　３５社　３７テーマ

・受入可能チーム数　２２０チーム＋α（１社分）

３．問題点

　昨年は応募チーム数が、各企業の受入可能チーム数に比べて大幅に多かったため、第２次募集で応募数の削減に協力いただいた。本年も参加企業数は昨年並みであるため、学生からの応募が多い場合は、対応ができない可能性がある。

４．対応方法

　今年度の募集方法は２段階となるため、以下のとおりとする。

（１）第１次募集　従来どおり募集の上限枠は設けない。

　　　　　　　　　　　→受入数を超えたテーマは企業が参加チームの選択する

　　　　※各大学はチーム数の削減に努めていただく（構成人数は６人まで）

（２）第２次募集　第１次募集で当選しなかったチームと企業の受入残数を見比べて、　チーム数が多い場合は、参加大学に一律の割合で応募数を削減いただく。

５．募集イメージ

＜第１次募集＞

　・大学別に上限枠を設けずに募集

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Ａ大 | Ｂ大 | Ｃ大 | Ｄ大 | Ｅ大 | Ｆ大 | Ｇ大 | Ｈ大 |
| 受入可能チーム | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 応募チーム | 150 | 5 | 5 | 10 | 10 | 20 | 20 | 30 | 50 |
| 当選チーム | 90 | 5 | 1 | 8 | 4 | 14 | 10 | 18 | 30 |
| 落選チーム | 60 | 0 | 4 | 2 | 6 | 6 | 10 | 12 | 20 |

＜第２次募集＞

　・受入残数は１０チームしかないため、上限枠を設けて募集

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Ａ大 | Ｂ大 | Ｃ大 | Ｄ大 | Ｅ大 | Ｆ大 | Ｇ大 | Ｈ大 |
| 受入可能チーム | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 落選チーム | 60 | 0 | 4 | 2 | 6 | 6 | 10 | 12 | 20 |

　・受入可能チーム数内に収めるために、各参加大学は応募数（前回落選チーム）を一律の割合で削減

　　　→　削減後の数字を上限枠として第２次募集を行う

　　　　　大学側は、チーム内構成員の見直し等で対応し、参加希望が強くない学生には第２次募集を薦めない。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Ａ大 | Ｂ大 | Ｃ大 | Ｄ大 | Ｅ大 | Ｆ大 | Ｇ大 | Ｈ大 |
| 募集数 | 10 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |

６．募集スケジュール（予定）

　第１次募集　　４月２日　～５月１１日　⇒　５月１１日締切

　企業受入審査　５月１４日～５月３０日

　当落通知　　　５月３１日

　第２次募集　　６月１日～６月８日　⇒　６月８日締切

　学生割当調整　６月１１日～６月１４日

　当落通知　　　６月１５日

　※企業受入審査の状況によって、スケジュールが前後する可能性があります。

以　　上