

# よこはま事業共創プログラム with YOXO

～ CSV マインドの体得：社会課題解決 ×アントレプレナーシップ × 事業創造力～

**YOXO**  
**横浜未来機構**  
YOKOHAMA FUTURE ORGANIZATION

YOXO（よくぞ）とは、産学公民の多様なプレイヤーが（組織や領域を超えて）連携し、横浜からイノベーションを創出していくムーブメントを象徴するコンセプトです。2023年4月より横浜の4大学と連携し、最前線で活躍するビジネスマン向けの育成プログラムをスタートしました。

※一般教育訓練給付金は現在変更申請中です。一部変更になる場合があります。

## —— トップマネジメント講師 ——



株式会社DG TAKANO  
代表取締役 / CEO  
高野 雅彰 氏



株式会社スピック  
代表取締役 / CEO  
芝田 崇行 氏



株式会社成城石井  
常務執行役員 事業推進本部長  
早藤 正史 氏

# よこはま事業共創プログラム with YOXO

2023年度から開講したYOXOアントレプレナー育成プログラムは、2025年度より『よこはま事業共創プログラム with YOXO』としてアップデートしました。受講生のニーズを反映し、座学と実践を組み合わせたプログラムとなっています。また新規事業創造に強みを持つ、株式会社quantumとともに皆さまの事業創造のサポートを行います。引き続き、神奈川大学、関東学院大学、横浜市立大学、横浜国立大学と「イノベーション創出の推進機関」である横浜未来機構(YOXO)が連携し、事業創造に必要な基礎知識と手法を提供していきます。

KU 神奈川大学



関東学院大学



横浜市立大学  
YOKOHAMA CITY UNIVERSITY

YNU 横浜国立大学  
YOKOHAMA National University

## プログラム内容

CSV（企業が事業を営む地域社会の経済条件や社会状況を改善しながら、みずからの競争力を高める方針とその実行）のマインドを体得し、企業が自身の利益だけを追求するのではなく、社会の問題解決に貢献することについての考え方や理論を3つの視点から学びます。

### 社会課題解決

人々の社会課題に対する意識の高まりをビジネスにて解決する能力を養います。社会課題を新たなビジネスやイノベーションのチャンスと考え、課題解決力を身につけます。

### アントレプレナーシップ

新たな価値を見いだしていく考え方や姿勢によってイノベーションを創出し、グローバル化にも対応できるアントレプレナーシップ（起業家精神）を学びます。

### 事業創造力

新たな事業を創造するには具体的なアイデアや行動力が必要です。様々な事例やゲストスピーカーの講演から、事業創造力の考え方を学びます。



CSVマインドを軸に、企業の経営幹部が行う「トップマネジメント講座」をはじめ、「ソーシャルデザイン・価値創造」、「技術経営とイノベーション」、「国際ビジネス」の分野にて事業創造に必要な知識と方法論を実践的に学びます。

## トップマネジメント講座

企業の経営幹部が登壇し、さまざまな場面での意思決定の過程と、それにいたる環境条件を伝えます。今回は株式会社DG TAKANO、株式会社スピック、株式会社成城石井から講師をお招きし、リーダーの意思決定や思考に関して学びます。それぞれ別々の業界で企業規模も異なりますが、グローバル、ローカルで成長を続ける企業の貴重な講義となります。

ソーシャルデザイン  
価値創造

技術経営と  
イノベーション

国際ビジネス

新規事業相談窓口&課題解決ワークショップ

# トップマネジメント担当講師

## 株式会社DG TAKANO

代表取締役 / CEO 高野 雅彰 氏



2009年、節水ノズル「Bubble90」を開発し、「超モノづくり部品大賞」を受賞。翌2010年に法人化し、日本の主要外食チェーンで約80%の市場シェアを確立するなど、業界を代表する企業へと成長を遂げた。

2019年、日経ビジネス「世界を動かす日本人50」に選出。2023年にはForbes Japan「ChatGPT後の日本の勝ち方10」にも選ばれ、未来志向のビジネス戦略が注目を集めた。同年、「meliordesign」シリーズを展開し、「メーカー・オブ・ザ・イヤー」および「省エネ大賞」を受賞。さらに2024年には「Red Dot Design Award」を受賞し、国際的な評価を獲得している。

現在、サウジアラビアの未来都市開発プロジェクトに参画し、革新的な水資源技術で貢献。DG TAKANOは革新性と社会貢献性を兼ね備えたグローバル企業として、成長を続けている。

## 株式会社スピック

代表取締役 / CEO 芝田 崇行 氏



1973年神奈川県横浜賀市生まれ。1996年中央大学文学部哲学科卒業後、有限会社スピックマネージメントコンサルタンツ（現株式会社スピック）入社。美容、医療分野のコンサルタントとして主にシステム構築やフランチャイズ開発、商品開発を担当。

2007年取締役社長、2010年代表取締役社長に就任。全国のサロンやクリニックの経営指導と現場改革を推進。

その後、医療現場が求める商品開発を進める中でリポソーム技術に着目。

2015年Lypo-Cの販売を開始。全国のクリニックで販売を進める中、オンライン販売も強化。

2018年東京で開催された国際医学会を契機に、海外展開を本格的にスタート。現在は台湾、シンガポールに現地法人を設立し、世界へ向けて新しいウェルネス体験の提案を強化。「未来の健康をつくる。」をスローガンに掲げ、世界の方々に新しいウェルネスの「体感」と「価値観」拡大に努める。

## 株式会社成城石井

常務執行役員 事業推進本部長 早藤 正史 氏



1997年成城石井に入社。当時より成城石井は拘った商品を品揃えをしているところが魅力で入社。同10月にアトレ恵比寿の開業にて初の「エキナカ」店舗を経験。2000年市が尾店店長、2006年営業本部店舗運営部AMG、2010年営業本部店舗運営部部長、2011年執行役員営業本部副本部長に就任。現在は常務執行役員 事業推進本部長として新規出店の開発、卸売営業の拡大を主な業務として取り組んでおり、現在は店舗運営本部と商品本部を管掌。

# プログラム担当講師

2025年4月現在

神奈川大学 経営学部  
准教授 中見 真也 氏

KU 神奈川大学



神奈川大学 経営学部国際経営学科 准教授。専門はマーケティング戦略論、流通システム論。編著に「オムニチャネルと顧客戦略の現在」(千倉書房)、「小売DX大全」(日経BP)、「ケースブック オムニチャネルと顧客戦略の現在」(千倉書房)がある。日本マーケティング学会理事、一般社団法人社会的健康戦略研究所理事、一般社団法人オムニチャネル協会学術フェロー、ネクストリテールラボ常務理事等を務める。

神奈川大学 経営学部  
教授 行本 勢基 氏

KU 神奈川大学



1975年生まれ。名古屋大学大学院国際開発研究科博士後期課程修了(博士(学術))。財団法人とっとり政策総合研究センター研究員、早稲田大学商学学術院助手、高松大学経営学部専任講師を経て、現職。専門分野は、国際経営論、ベンチャービジネス論、中小企業論。

神奈川大学 経営学部  
講師 一条 智行 氏

KU 神奈川大学



1997年慶應義塾大学法学部卒、同年日本輸出入銀行(現株式会社協力銀行)入行。主として海外鉄道セクター向けプロジェクトファイナンス案件の組成に携わり、2014年より同行シンガポール駐在員事務所上席駐在員、2016年より同首席駐在員等を経て、2021年より現職。

関東学院大学 経営学部  
教授 越智 信仁 氏

KU 関東学院大学



京都大学博士(経済学)、筑波大学博士(法学)。専門は会計学。日本社会関連会計学会理事、グローバル会計学会理事。日本銀行勤務等を経て2021年から現職。

横浜国立大学 国際商学部  
准教授 伊藤 智明 氏

KU 横浜国立大学



専門はアントレプレナーシップ、スタートアップ。京都大学経営管理大学院 特定講師などを経て現職。2024年4月に株式会社STUDIUS(横浜市立大学発認定スタートアップ)設立、Chief Creative Officer 就任。2024年5月に横浜市立大学共創イノベーションセンター スタートアップ推進部門 部門長 就任。日本ベンチャー学会において2016年 第11回 清成忠男賞 論文部門(奨励賞)受賞。同学会2020年第13回 レフェリー賞受賞。

横浜国立大学  
大学院国際社会科学府・研究院  
教授 真鍋 誠司 氏

KU 横浜国立大学



博士(経営学)。専門は、技術経営論、イノベーション・マネジメント論。神戸大学経済経営研究所を経て、2004年より横浜国立大学。総合学術高等研究院・共創革新ダイナミクス研究ユニット長、台風科学技術研究センター・社会実装推進ラボ長、地域連携推進機構ネクストアールラボ、横浜産学官共創推進ユニット長(全て横浜国立大学)。横浜未来機構・フェロー。

横浜国立大学 地域連携推進機構  
教授 為近 恵美 氏

YNU 横浜国立大学



大学院博士課程物理学専攻修了後、NTT入社。NTT LSI研究所において、半導体関連、光通信等の研究に従事した後、NTT先端技術総合研究所企画部にて情報戦略担当部長として、研究広報に携わる。2013年NTTアドバンステクノロジー(株)、経営企画部技術輸出管理室長を経て2016年から現職。博士(理学)。

横浜国立大学  
大学院国際社会科学府・研究院  
教授 本橋 永至 氏

YNU 横浜国立大学



専門はマーケティング・サイエンス、ビジネス・データサイエンス。2013年総合研究大学院大学複合科学研究科統計学専攻修士課程修了。博士(学術)。日本学術振興会特別研究員、横浜国立大学大学院国際社会科学府研究院講師、准教授を経て、2023年より現職。

立教大学  
名誉教授 中村 陽一 氏

YNU 横浜国立大学



立教大学名誉教授、東京大学大学院情報学環特任教授、青森中央学院大学経営法学部特任教授、神奈川大学国際経営研究所客員研究員、一般社団法人社会デザイン・ビジネスラボ代表理事、株式会社ブルーブラックカンパニー代表取締役、社会デザイン学会会長。編集者、消費社会研究センター代表、東京大学客員助教授、都留文科大学教授、立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科・法学部教授、社会デザイン研究所所長等を経て現職。

# プログラム支援企業

quantum  
startup studio

株式会社quantum

quantumは、クリエイティビティを軸にしたインキュベーション力で、新規事業開発、ベンチャークリエーション、ハンズオン投資によるグローバル支援を行うスタートアップスタジオです。

2016年の創業以来、100社を超える企業、大学とインキュベーションを実践しています。これからもventure buildersとして、① 新規事業のインキュベーション、② ベンチャークリエーションとグロース支援、③ デザイン&エンジニアリングの3つの事業セグメントを重ね合わせて「世界を変えるインパクトのある新規事業の創造」に挑戦していきます。

# スケジュール

回	講座日	開始時間	終了時間	時間 (min)	テーマ	担当講師	所属
1	5月14日(水)	18:00	20:00	120	キックオフセミナー	川下和彦/中見真也	株式会社 quantum/ 神奈川大学
2	5月28日(水)	18:00	21:00	180	ソーシャルデザイン・価値創造①	中見真也	神奈川大学
3	6月11日(水)	18:00	21:00	180	ソーシャルデザイン・価値創造①	中見真也/ゲストスピーカー	
4	6月25日(水)	18:00	21:00	180	国際ビジネス①	行本勢基	神奈川大学
5	7月9日(水)	18:00	21:00	180	国際ビジネス①	行本勢基/ゲストスピーカー	
6	7月16日(水)	18:00	21:00	180	技術経営とイノベーション①	越智信仁	関東学院大学
7	7月30日(水)	18:00	21:00	180	技術経営とイノベーション①	越智信仁/ゲストスピーカー	
8	8月2日(土)	13:00	14:00	60	中間報告	川下和彦/中見真也/行本勢基	株式会社 quantum/ 神奈川大学
9		15:00	17:00	120	トップマネジメント	高野雅彰	株式会社 DG TAKANO 代表取締役/CEO
10	8月9日(土)	10:00	13:00	180	ソーシャルデザイン・価値創造②	本橋永至	横浜国立大学大学院
11		14:00	17:00	180	ソーシャルデザイン・価値創造②	本橋永至/ゲストスピーカー	
12	8月23日(土)	10:00	13:00	180	国際ビジネス②	伊藤智明	横浜市立大学
13		14:00	17:00	180	国際ビジネス②	伊藤智明/ゲストスピーカー	
14	9月6日(土)	10:00	13:00	180	技術経営とイノベーション②	為近恵美	横浜国立大学
15		14:00	17:00	180	技術経営とイノベーション②	為近恵美/ゲストスピーカー	
16	9月20日(土)	13:00	14:00	60	中間報告	川下和彦/中見真也/行本勢基	株式会社 quantum/ 神奈川大学
17		15:00	17:00	120	トップマネジメント	芝田崇行	株式会社スピック 代表取締役/CEO
18	9月24日(水)	18:00	21:00	180	国際ビジネス③	一条智行	神奈川大学
19	10月15日(水)	18:00	21:00	180	国際ビジネス③	一条智行/ゲストスピーカー	
20	10月29日(水)	18:00	21:00	180	技術経営とイノベーション③	真鍋誠司	横浜国立大学大学院
21	11月5日(水)	18:00	21:00	180	技術経営とイノベーション③	真鍋誠司/ゲストスピーカー	
22	11月19日(水)	18:00	21:00	180	ソーシャルデザイン・価値創造③	中村陽一	立教大学
23	11月26日(水)	18:00	21:00	180	ソーシャルデザイン・価値創造③	中村陽一/ゲストスピーカー	
24	12月13日(土)	12:00	14:00	120	最終報告	川下和彦/中見真也/行本勢基	株式会社 quantum/ 神奈川大学
25		15:00	17:00	120	トップマネジメント	早藤正史	株式会社成城石井 常務執行役員 事業推進本部長

※講座日や時間は変更になる場合があります。

## 実施の様子

本講座は、講義と事例研究、グループワークによるインプットとアウトプットを意識した講座構築を行っています。2023年度の開講以降様々な業態で活躍する意欲ある方々が参加されています。プログラムを通し、多くのコネクションが生まれました。

写真：過去の講義と懇親会の様子



## 修了生の業種

幅広い業種の方々に  
ご受講頂きました。

小売、卸売、建築、製造、飲食、印刷、保険、不動産、IT、行政、学校法人など

## 参加者アンケート

- 新しい経営学のコンセプトを学び、実務での活用に繋がった。
- 実務経験に基づく具体的な内容で、わかりやすく有意義だった。受講生とのディスカッションも新鮮で刺激的だった。
- マーケティングのフレーム思考について理解が深まり、実践が必要だと感じた。講義内容を今後の仕事に活かす意欲が高まった。
- 講義内容は多様で面白く、受講生が積極的に参加できる形式でよかった。
- 国内外での社会課題や環境課題に対するビジネスチャンスとしての視点を学べた。
- スタートアップやイノベーションに取り組む際に重要な概念を学び、今後のビジネスへのイメージができた。
- 社会課題を抽出し、アイデアを出すプロセスを経験し、異なる価値観や視点を受講生同士で共有することができて非常に学びにつながった。



## KUポर्टスクエア (みなとみらいキャンパス内 2F)

■ 主な事業内容  
生涯学習・エクステンション  
学内情報の発信  
その他市民への知的貢献活動

■ 事務取扱時間  
月～土曜日：9:00～17:00

※講座の開講状況によって、変更する場合があります。

■ 休館日  
日曜日、祝日、  
その他大学が特に定めた日。

■ 利用対象者  
どなたでもご利用になれます。  
講座受講をお考えの方は、  
お気軽にお問い合わせください。



スマホで  
チェック



## KUポर्टスクエア ホームページのご紹介

ホームページからも講座の詳細情報を見ることができます。

[www.ku-portsquare.jp](http://www.ku-portsquare.jp)

KUポर्टスクエアのみならず、神奈川大学の生涯学習・エクステンション講座全般に関するさまざまな情報を、ホームページでご紹介しています。資料請求や講座受講のお申し込みもできます。

けーゆーぽーと

検索

お問い合わせ先

■ KUポर्टスクエア  
**TEL.045-682-5553**

■ 社会連携課  
**TEL.045-664-3710** (代表)

## 講座内容

受講料 200,000円

定員 30名

総授業時間 66時間

場所 神奈川大学みなとみらいキャンパス

- 履修資格
- ① 大学を卒業した者又はこれと同等以上の学力があると認められた者。
  - ② おおむね5年以上の社会人経験を有する者。



※定員に満たない場合は、開講しないことがあります。この場合は申し込み期間終了後にメールまたは郵便で連絡します。  
※申込はKUポータルスクエアホームページよりお申込みください。申込後にアンケートフォームをお送りしますのでご回答ください。  
※開講決定後に郵送にてお支払用紙をお送りします。

## 修了者には履修証明書が発行されます

「YOXOアントレプレナー育成プログラム」は、社会人の職業に必要な能力の向上を図る機会の拡大を目的とし、社会人や企業等のニーズに応じた実践的・専門的なプログラムである「職業実践力育成プログラム」(Brush up Program for professional)として文部科学大臣から認定を受けています。

修了者には履修証明書が発行されます。履修証明書は履歴書等に記載が可能です。

※一般教育訓練給付金(教育訓練経費の20%)の対象講座です。

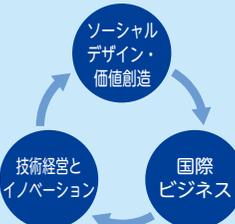


## 履修証明書発行基準

出席率、授業中の課題への取り組み、プレゼンテーション、授業に関するレポート内容を総合的に審査し、成績評価が行われます。

本プログラムは、講義・事例研究、グループワークによる課題解決提案、トップマネジメント講座で構成されています。

### 講義・事例研究



### 設定課題の解決提案



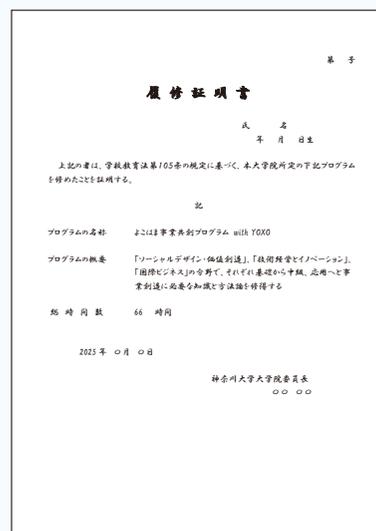
中間報告と最終報告での  
プレゼンテーション  
(グループワーク)

### トップマネジメント講座



本プログラムに共感いただいた、  
企業経営者たちからのインプット

### キックオフセミナー



## 出席率 8 割以上 (53 時間以上)

※原則66時間対面講座にてすべて受講する事が必要となりますが、病気等、やむを得ない事情で欠席される場合、53時間以上の出席にて可とします。