



KANAGAWA UNIVERSITY VENTURE BRAND LOGO GUIDELINE

神奈川県発ベンチャーブランドロゴガイドライン

2024.01

はじめに

本ガイドラインは、「神奈川大学発ベンチャー」ブランドの開発にあたり、ブランドイメージの視覚的統一を図るためのルールを記載しています。ロゴを使用する場合、本ガイドラインを参照し、ブランドイメージを効果的かつ的確に印象づけるデザイン開発を心がけてください。

なお、ロゴの使用は、神奈川大学発ベンチャーのホームページ、企業紹介パンフレット、名刺、封筒およびこれらに類するコーポレートブランディングを目的とするものに限りです。

営利・非営利を問わず、製品、商品、サービスなどには使用できません。



DESIGN CONCEPT

デザインの意図

神奈川県発ベンチャー “KANAGAWA UNIVERSITY VENTURE”

みなとみらいキャンパスにも込められた船のモチーフで

未来へと漕ぎ出す船出で挑戦する意味を表現。

上向きのベンチャーのVと構成されたKの帆とボート・波で横浜らしさを演出。

VENTURE LOGO

表示エリアに応じてロゴを選択してください。

- ・横型（メイン使用）
- ・縦3行
- ・縦2行
- ・アイコン



COLOR

カラー



グレースケール



	■ プラウドブルー
PANTONE	2747
DIC	F29
CMYK	C100 M80 Y0 K0
RGB	R30 G66 B148
HEX	#1E4294

	■ マリンブルー
PANTONE	284
DIC	F39
CMYK	C60 M25 Y1 K0
RGB	R106 G163 B215
HEX	#6AA3D7

	■ グレー
PANTONE	Cool Gray 6C
DIC	651
CMYK	C0 M0 Y0 K50
RGB	R128 G128 B128
HEX	#808080

ISOLATION / SIZE

余白規定



最小サイズ



ロゴの視認性やデザインの品質を保つための余白（不可侵領域）のことで、この範囲内に、ロゴ以外のほかの要素を表示することは避けてください。

ロゴの最低限の視認性を確保するため、最小使用サイズ（横組みは高さ 10mm、縦組みロゴは幅 10mm）を守ってください。

PROHIBITED USAGE

禁止事項

プロポーションの変更



指定以外のカラー



視認性の悪い背景



近接する配置



ロゴの回転



過度な影などの加工



ロゴを正しく認識させるため、上記の使用方法は禁止とします。正しく独立させて表示するようにしてください。