



第135回「神奈川大学産学交流フロントティアサロン」

『小売業におけるオムニチャンネル、DX 戦略の現状と課題』

After コロナ禍において、小売業は、従来のリアル店舗中心の経営、マーケティングから、EC やスマートフォンにおけるアプリなどを活用し、販売チャンネルとコミュニケーションチャンネルを統合し、シームレスな顧客体験をいかに構築するかに経営、マーケティングの軸足を移しつつあります。

上記のように、本講演では、小売業のオムニチャンネル、DX 戦略の現状の課題について、理論的背景を踏まえ、具体的事例を交えながら説明いたします。



対面・ZOOMによるハイブリッド開催
みなとみらいキャンパス
3階 3009講義室

2024/1/17(水)

18:00~20:00

参加申込みはこちらから→
参加申込者には詳細をお伝えします。



講師：中見 真也（なかみ しんや）

神奈川大学 経営学部 国際経営学科 准教授

専門はマーケティング戦略論、流通システム論。主要な研究テーマは、小売イノベーション（含む、オムニチャンネル/DX 研究、地域活性化・再生化研究、Well-being(=健康経営) マーケティング研究。

編著に『オムニチャンネルと顧客戦略の現在』（日本マーケティング学会 2020 年度マーケティング本大賞受賞、千倉書房）、

『小売 DX 大全』（日経 BP）がある。日本マーケティング学会理事、一般社団法人日本オムニチャンネル協会 学術フェロー、一般社団法人社会的健康戦略研究所 特別研究員。

主催：神奈川大学フロントティアクラブ 共催：神奈川大学 KU ポートスクエア
問合せ：神奈川大学 総務部 校友課 045-481-5661(内 2151)